

En 2015 Grupo Bimbo anunció públicamente su intención de transitar gradualmente hacia un abastecimiento de huevo proveniente de aves 100% libres de jaula en 2025.

Desde ese momento, Grupo Bimbo inició las acciones necesarias de manera conjunta con sus proveedores para llevar a cabo el proceso de transición en todos los países en los que tiene operación comercial.

Grupo Bimbo ha trabajado de la mano de aliados, entre los que destaca [Humane Society International](#) (HSI). Esta colaboración le ha permitido a la panificadora lograr avances para cumplir su meta hacia el año 2025.

Algunas de las iniciativas destacadas de Grupo Bimbo como parte del camino hacia su meta, son:

- a) Comunicar a los productores que Grupo Bimbo no comprará huevo de gallina en jaula.
- b) Desarrollar estrategias de acompañamiento a proveedores para asesorarlos e impulsar su transición a la producción de huevo de gallina libre de jaula. Un desafío mayor, ya que el nivel de desarrollo difiere en cada país, lo cual requiere acciones específicas dependiendo de las condiciones de cada mercado.
- c) Dialogar de forma permanente con organizaciones de la sociedad civil que comparten este mismo objetivo y compartir con ellas avances, así como próximos pasos de la empresa rumbo a su meta en 2025.
- d) Reiterar que Grupo Bimbo mantiene la meta y anuncia que a finales del 2023 la compra de huevo de gallina libre de jaula alcanzará el 15% del abastecimiento a nivel global.

Desde 2015 el contexto global se ha transformado y como humanidad hemos vivido situaciones complejas e inimaginables tales como una pandemia y una guerra. Adicionalmente a estos retos, Grupo Bimbo pasó de ser una empresa con presencia en 22 países a estar en 34 países de 4 continentes. Todo esto ha multiplicado el desafío de alcanzar la ya muy ambiciosa meta, por lo que la panificadora está constantemente revisando y reforzando su estrategia para lograr su objetivo hacia el 2025.

###